

2018 地球一小时 · 企业参与指南

1. 商超企业

■ **推广时间：2018年3月19日—4月22日**

■ **参与方式：**商超类企业可以结合“减少塑料”、“绿色消费”主题，在门店及APP端进行推广，具体方式包括以下方面

① 推广“减塑行动”：

- 门店收银台处：放置 60+活动物料（可于登录后下载设计文件并制作），引导消费者减少使用塑料购物袋（可自行设计推广活动，如积分换购环保袋）
- 门店生鲜处：放置 60+活动物料，引导消费者少用手撕袋
- 门店洗化区：放置 60+活动物料，提醒消费者谨慎选择含有聚乙烯等塑料成分的洗化用品
- 利用商超 APP 等线上的方式，传播塑料垃圾的常识，提高人们环保意识

② 推广“绿色消费”：

- 线下门店：设置 60+生活专区，推广环保认证产品，包括：ASC\MSC\RSPO\节能产品\循环包装产品
- 线上 APP：设置 60+生活专区，内容同线下门店

③ 推广 2018 地球一小时活动：

- 可于门店醒目区域放置 60+活动物料，倡导公众关注及参与地球一小时活动（扫描二维码，参与 H5 互动游戏，将有机会获得 EH 环保袋及 T 恤）

■ **可获得哪些支持：**

① 活动物料：

- 可于地球一小时官网登录后，免费获取物料设计文件、活动视频等

② 参与回报：

- 发送邮件至 earthhour@wwfchina.org，提交活动参与回顾资料（文字、照片），可获得电子版“2018 地球一小时”感谢函一份

2. 餐饮企业

■ **推广时间：2018年3月19日—4月22日**

■ **参与方式：**餐饮类企业可以结合“减少塑料”、“减少一次性日用品”、“绿色消费”主题，在门店及 APP 端进行推广，具体方式包括以下方面

■ 参与方式:

① 推广“减塑行动”以及“减少一次性日用品”

- 可于登录后下载设计文件并制作地球一小时活动物料，在店内宣传减少塑料吸管、塑料袋、一次性餐具、餐盒的使用，介绍以一次性日用品为主的塑料垃圾的危害，提高环保意识
- 如果有 APP，可以通过专题页面或，传播塑料垃圾的危害和一次性日用品的常识，提高人们环保意识

② 推广“绿色消费”

- 使用物料包资料，在店内宣传“绿色消费”，号召人们消费者适度点餐，减少舌尖上的浪费

③ 2018 地球一小时活动:

- 可于门店醒目区域放置活动物料，倡导公众关注及参与地球一小时活动（扫描二维码，参与 H5 互动游戏，将有机会获得 EH 环保袋及 T 恤）
- 餐厅可以在 3 月 24 号晚上 8:30 响应“地球一小时”号召，在不影响照明的前提下，把餐厅不必要的灯熄掉，引导公众认识地球一小时活动

■ 可获得哪些支持:

① 活动物料:

- 可于地球一小时官网登录后，免费获取物料设计文件、活动视频等

② 参与回报:

- 发送邮件至 earthhour@wwfchina.org，提交活动参与回顾资料（文字、照片），可获得电子版“2018 地球一小时”感谢函一份

3. 酒店类企业

■ 推广时间：2018 年 3 月 19 日—4 月 22 日

■ 参与方式：酒店类企业可以结合“减少塑料”、“减少一次性日用品”主题，在门店及 APP 端进行推广，具体方式包括以下方面

① 推广“减塑行动”以及“减少一次性日用品”

- 可于登录后下载设计文件并制作地球一小时活动物料，在店内宣传减少塑料六小件的使用，介绍以一次性日用品为主的塑料垃圾对环境的危害
- 利用酒店 APP 等线上方式，传播塑料垃圾的危害和一次性日用品的常识，提高人们环保意识

② 2018 地球一小时活动:

- 可于门店醒目区域放置活动物料，倡导公众关注及参与地球一小时活动（扫描二维码，参与 H5 互动游戏，将有机会获得 EH 环保袋及 T 恤）
- 酒店可以在 24 号晚上 8:30 响应“地球一小时”号召，在不影响照明的前提下，把不必要的灯熄掉，引导公众认识地球一小时活动

■ 可获得哪些支持:

① 活动物料:

- 可于地球一小时官网登录后，免费获取物料设计文件、活动指南、活动视频等

② 参与回报:

- 发送邮件至 earthhour@wwfchina.org，邮件提交活动参与回顾资料（文字、照片、视频），可获得电子版“2018 地球一小时”感谢函一份